



L'infrastructure en clair

Guide pratique

GUIDE PRATIQUE · PROPOSITION

VERSION 0.4 · 2026-07-23

Ce document complète le plan de l'hacienda. Même maison, vue côté chantier : des termes simples (hébergeur, bureau d'enregistrement), pas de détails d'ingénierie. Il s'adresse au propriétaire des lieux. L'objectif est de montrer une chose : l'infrastructure est robuste, sérieuse, et vous restez pleinement propriétaire de vos données. Être propriétaire, ici, ne veut pas dire tout fabriquer soi-même. Ça veut dire posséder ses contenus, ses données, ses accès et ses sauvegardes, et pouvoir remplacer chaque prestataire sans perdre la maison.

SECTION 01

Les grands principes

- ❑ Plusieurs noms de domaine, répartis entre plusieurs bureaux d'enregistrement : jamais tout chez le même.
- ❑ Des prestataires répartis entre plusieurs juridictions, hors de France autant que possible.
- ❑ Pour chaque fonction critique, un remplaçant est identifié d'avance ; là où la continuité immédiate le justifie — l'envoi d'emails, l'encaissement —, deux prestataires sont opérationnels dès le départ.
- ❑ Un hébergeur solide, situé ailleurs, à qui on ne confie que les machines.
- ❑ Vos données vous appartiennent : tout peut être réhébergé ailleurs, à partir des sauvegardes et des procédures documentées.

SECTION 02

Le site web

- ❑ Un outil de génération de site : un outil qui fabrique votre site, sans fioritures ni complexité inutile. Le site produit est simple, rapide, et ses pages publiques s'affichent sans dépendre d'un service extérieur.
- ❑ Un hébergeur cantonné à son rôle : il héberge les machines, mais ne tient ni les domaines, ni les paiements, ni l'identité des abonnés. Ce n'est pas une question de confiance dans le prestataire : c'est une séparation des pouvoirs. Idéalement pas français.
- ❑ Souveraineté des données : l'hébergeur n'est qu'un prestataire technique. Vos données restent à vous et peuvent être réinstallées ailleurs selon une procédure écrite et régulièrement testée. S'il retourne sa veste ou coupe le service, vous partez chez un concurrent sans être prisonnier de personne.

SECTION 03

La recherche

- Tout retrouver : un moteur de recherche interne fouille l'intégralité du catalogue, transcriptions comprises. Une phrase entendue dans un live d'il y a trois ans se retrouve en quelques secondes, au minutage près.
- La recherche premium est protégée : réservée aux abonnés connectés. Sans droits valides, aucune requête vers l'index premium n'est autorisée.

SECTION 04

Les noms de domaine

- Des bureaux d'enregistrement multiples : quand vous enregistrez un nom de domaine (l'adresse de votre site), vous passez par un bureau d'enregistrement. Pour sécuriser l'ensemble : trois domaines, chez trois bureaux différents — et, autant que possible, sous trois extensions différentes, car l'organisme qui gère une extension peut lui aussi bloquer un domaine.
- Des juridictions diversifiées : les adresses et services critiques sont répartis entre plusieurs pays et plusieurs cadres juridiques. L'objectif n'est pas d'être intouchable : c'est qu'aucune pression locale, aucune décision d'un seul acteur ne suffise à tout éteindre. Les extensions relevant du registre et de la juridiction française, .fr en tête, sont écartées d'office.
- Redondance des intermédiaires : l'annuaire du web (le lien entre vos adresses et votre serveur) est tenu par un prestataire distinct du bureau d'enregistrement, et sa configuration est conservée sous forme de fichier, prête à être reproduite chez un fournisseur de secours. Une panne ou une fermeture de compte chez l'annuaire ne touche donc ni le domaine ni les autres adresses : la nouvelle configuration se déploie en quelques minutes, puis se propage progressivement sur le réseau. Et si un domaine entier était suspendu à la source, les adresses de secours ne dépendent ni du même bureau ni du même annuaire : le public sait toujours où vous retrouver.
- Des adresses de secours prêtes d'avance : si une porte se ferme, les autres sont déjà ouvertes.

SECTION 05

La newsletter

- ❑ Un domaine dédié : la newsletter possède son propre nom de domaine, distinct du site principal.
- ❑ Isolation des pannes : les ennuis du site (domaine, prestataires, réputation) n'atteignent ni la liste ni la capacité d'écrire aux siens ; au pire d'une panne serveur, l'envoi reprend dès la restauration.
- ❑ Deux expéditeurs préparés : deux services d'envoi configurés et testés dès le départ ; si l'un bloque, le second s'active sans reconstruire la chaîne d'envoi.
- ❑ La liste vous appartient : adresses, consentements, préférences et désabonnements sont exportés et sauvegardés régulièrement. C'est l'actif qu'aucun prestataire ne peut retenir en otage.

SECTION 06

Le podcast

- ❑ Un lecteur ouvert et compatible : un outil de diffusion et un lecteur compatibles avec les applications standards du marché.
- ❑ Flux universel : le système repose sur un flux ouvert. N'importe quelle application de podcast peut s'y abonner, sans obliger les auditeurs à installer une application propriétaire.
- ❑ Flux privés pour les abonnés : chaque abonné payant reçoit son propre lien d'écoute, personnel et révocable, qui fonctionne aussi dans son application habituelle.
- ❑ Transcriptions faites maison : chaque épisode est transcrit avec des outils installés sur des machines qu'on contrôle, sur l'ensemble du catalogue. Le texte publié sort de la machine, signalé comme tel, et s'affine en continu : un lexique maison s'enrichit à chaque correction, les coquilles reculent d'un épisode à l'autre. Passer par un prestataire extérieur ajouterait surtout une dépendance de plus : la maison sous-traite ce qui est commode, jamais ce qui est vital.

SECTION 07

La vidéo

- Un fonctionnement à la carte : pour la vidéo, plusieurs organisations sont possibles, et c'est vous qui choisissez. Rien n'oblige à tout faire d'un coup : la plateforme actuelle peut continuer de servir le temps qu'il faut.
- L'hébergement sur une infrastructure maîtrisée, si un jour ça en vaut la peine : héberger les vidéos sur une infrastructure à vous est prévu dans les plans. C'est plus coûteux et plus lourd que l'audio, donc ça se décide au moment où ça se justifie, pas avant. Le jour venu, les vidéos se lisent directement dans les pages du site, et le premium reste réservé aux abonnés connectés.
- Les réseaux en vitrine seulement : Instagram et les autres restent utiles pour se montrer et ramener du monde, mais ce sont des vitrines, pas des coffres. L'essentiel vit à la maison : perdre une vitrine ne fait perdre ni le contenu, ni la liste de vos abonnés, ni le moyen de leur écrire directement. Ça coûte de la visibilité ; ça ne ferme pas la maison.

SECTION 08

Les abonnements et paiements

- Deux circuits de paiement indépendants : deux prestataires, appuyés sur deux réseaux différents. Si l'un coupe, l'autre continue d'accepter les nouveaux paiements et permet aux abonnés concernés de rétablir leur abonnement.
- Les droits des abonnés restent chez vous : comptes, historique et accès vivent dans votre système, pas chez le prestataire de paiement. Changer de prestataire ne fait perdre ni les comptes, ni les droits ; au pire, certains abonnés devront confirmer à nouveau leur moyen de paiement.
- Des remplaçants déjà identifiés : pour chaque circuit, un plan B est documenté et prêt à être activé.

SECTION 09

Le fonctionnement au quotidien

- Un seul tableau de bord éditorial : publier un épisode ou une vidéo se fait depuis une interface simple, sans manipulation technique.
- Validation humaine systématique : rien ne se publie sans un accord humain. La machine prépare, un humain donne le feu vert.
- Le reste est automatique : mise en ligne, mise à jour du site, indexation (le référencement dans le moteur de recherche interne). La machine s'en charge, la machine ne décide de rien.

SECTION 10

Les sauvegardes et le plan de secours

- Des copies complètes, chiffrées, ailleurs : tout (site, épisodes, abonnés, réglages) est sauvegardé en dehors de l'hébergeur principal, dans un autre pays, sous clé.
- Un manuel de reconstruction : la procédure pour tout remonter est écrite noir sur blanc, exécutable par un technicien compétent.
- Le test qui compte : régulièrement, on s'entraîne à reconstruire la plateforme entière sur un serveur vierge, sans rien demander à l'ancien hébergeur. La procédure est écrite, rodée, et rapide : c'est l'entraînement qui fait la vitesse, pas une promesse sur le papier.